



¡COMUNIDADES RURALES NOS ESTAMOS UNIENDO PARA APOYARNOS!

¿CÓMO ESTÁN LAS COMUNIDADES RURALES DE COLOMBIA EN ESTA CRISIS DE CORONA VIRUS?

Los Jóvenes Rurales que hacemos parte de la estrategia Capitanes Satélite de la Fundación Planeta Rural conscientes de la necesidad de analizar las consecuencias de la Pandemia para las familias rurales, emprendedores rurales, escuelas rurales, y demás actores de las comunidades rurales, nos hemos reunidos virtualmente y por teléfono para identificar las principales problemáticas, amenazas y oportunidades para las comunidades rurales en Colombia en esta época de cambios de estilos de vida y también para analizar posibles soluciones o medidas de alivio y encontramos que:

- En las comunidades rurales más apartadas se están presentando problemas de abastecimiento de ciertos productos de La Liga (es decir los productos que no se obtienen del pan coger que en algunos casos poder ser carne, verduras, pan).
- En algunas zonas rurales dispersas que se abastecen de productos no perecederos y algunos perecederos en tiendas o minimercados de corregimientos, ya está escaseando productos de aseo como el decol y las personas están enviando notas debajo de las puertas de las casas pidiendo elementos como jabón y decol.
- El Gobierno Nacional ha tomado las medidas para garantizar el transporte de carga aéreo y terrestre por las principales vías del País, pero a nivel de veredas o intermunicipal no hay control, y el precio de transporte para llevar los alimentos desde la finca a un mercado local o campesino está aumentando de manera alarmante, sumado a la poca oferta de transporte interveredal o intermunicipal para llevar alimentos en pequeñas cantidades pero que abastecen los mercados locales.
- Hay temor por la seguridad en las vías terciarias y secundarias. En algunas comunidades rurales dispersas y con índices de delincuencia las carreteras están vacías y la comunidad tiene miedo de que los carros sean asaltados y se hurten los alimentos.
- Las anteriores razones no está permitiendo sacar los productos de varias zonas rurales cómo plátano, ñame, maracuyá, yuca.
- El incremento de los precios de los productos básicos en las tiendas y minimercados en ciertos municipios es alarmante. En algunos municipios no encontramos quien controla el abuso en el incremento de precios.
- En la mayoría de las comunidades rurales y resguardos indígenas no hay dotación en productos para la Salud. No hay botiquines ni elementos básicos en salud para atender una emergencia o brindar unos primeros auxilios. Tampoco se tiene el conocimiento para atender ciertos casos de emergencia.

- En muchas zonas rurales NO HAY SEÑAL de conectividad ya sea internet o señal para llamadas telefónicas. Al no poder salir al pueblo a conectarse a internet o a realizar recargas están totalmente sin comunicación con sus familias, no tienen acceso a educación virtual, reuniones virtuales, ni información oportuna de las medidas que se toman para afrontar esta crisis. El aislamiento de varias comunidades rurales sin conectividad y sin señal para llamadas, no es solamente físico, es casi TOTAL.
- Los maestros de escuelas rurales no pueden hacer uso de herramientas tecnológicas para avanzar en los procesos de formación desde casa, pues gran parte de los niños, niñas y adolescentes rurales no tienen acceso a internet o a un computador o Tablet. Los kioscos digitales no están activos porque los docentes deben estar en casa, la educación virtual para lo rural no está siendo viable.
- Algunas micro-empresas rurales han tenido que cerrar porque los empleados en los municipios pequeños o corregimientos tienen PÁNICO con todo lo que se dice, lo que ha hecho que la gente no vaya a trabajar a las microempresas locales y en algunas zonas rurales se ha parado la producción de alimentos como quesos, yogur y otros alimentos derivados de la leche.
- Algunas entidades públicas cancelaron pedidos de compras locales (El ICBF ha cancelado las raciones nutricionales a los niños ya que se han cerrado jardines) y algunos proveedores locales o microempresarios rurales se han afectado ampliamente.
- Algunas Alcaldías en municipios pequeños no están permitiendo que la gente que provee alimentos locales a supermercados salga a vender o distribuir productos alimenticios, la orden ha sido que absolutamente nadie puede salir o así se ha entendido.
- Los productores rurales están preocupados por las obligaciones financieras cómo es el caso de pequeños productores de plátano en Córdoba, no se tiene conocimiento con claridad de las medidas que en este aspecto ha tomado el Gobierno.

Por todo lo anterior, consideramos que los actores rurales nos debemos unir de alguna manera, más allá de crear un grupo por whats app, para hacer escuchar nuestra voz y tomar acción colectiva frente a lo que está pasando o puede pasar en esa Colombia rural dispersa que no tiene nada o poca conectividad o que pasa desapercibida, por ello proponemos organizar **una estrategia para crear y fortalecer las redes de apoyo entre comunidades rurales sobre todo las más alejadas, que permita la identificación de las principales problemáticas frente a la crisis del covid-19 para las familias rurales, el intercambio de información útil y pertinente para las familias que viven en el campo y la creación de espacios coordinados para la identificación de oportunidades que tenemos las comunidades rurales para aportar de manera positiva y organizada a las necesidades que como país podemos presentar en esta época.**

¿Eres un joven rural o líder de una comunidad rural u ong u organización de base comunitaria que atiendes zonas rurales y quieres hacer parte de una estrategia organizada para el apoyo a las comunidades rurales dispersas de Colombia?

Ingresa a este link y ayúdanos a que trabajemos organizadamente por las comunidades rurales dispersas y desde las comunidades rurales para Colombia: <https://bit.ly/RedApoyoRural>

CONVOCA: JÓVENES RURALES - FUNDACIÓN PLANETA RURAL
www.planetarural.org